

Stichting Welkevogelisdit

Jaarverslag 2016

Castricum, maart 2017

Onderstaand vindt u het jaarverslag van de stichting Welkevogelisdit over het derde jaar van haar activiteiten. In dit jaar is een groot aantal vogelsoorten toegevoegd en is de homepage van de site herzien.

In het financiële gedeelte is deze herziening goed terug te zien. Het bedrag dat in 2015 via een crowdfund-actie werden verkregen is uitgegeven.

Aantal bezoekers

In 2016 verliep het aantal sessies per maand als volgt.

	Visits	Visits/day	Unique	Unique-ratio
January	18,500	596.8	14,701	79%
February	18,406	634.7	14,512	79%
March	23,709	764.8	18,718	79%
April	22,955	765.2	18,109	79%
May	25,594	825.6	20,067	78%
June	27,734	924.5	21,992	79%
July	24,369	786.1	19,758	81%
August	18,152	585.5	14,87	82%
September	16,653	555.1	13,43	81%
October	22,550	727.4	17,963	80%
November	18,780	626.0	15,072	80%
December	19,944	643.4	15,972	80%

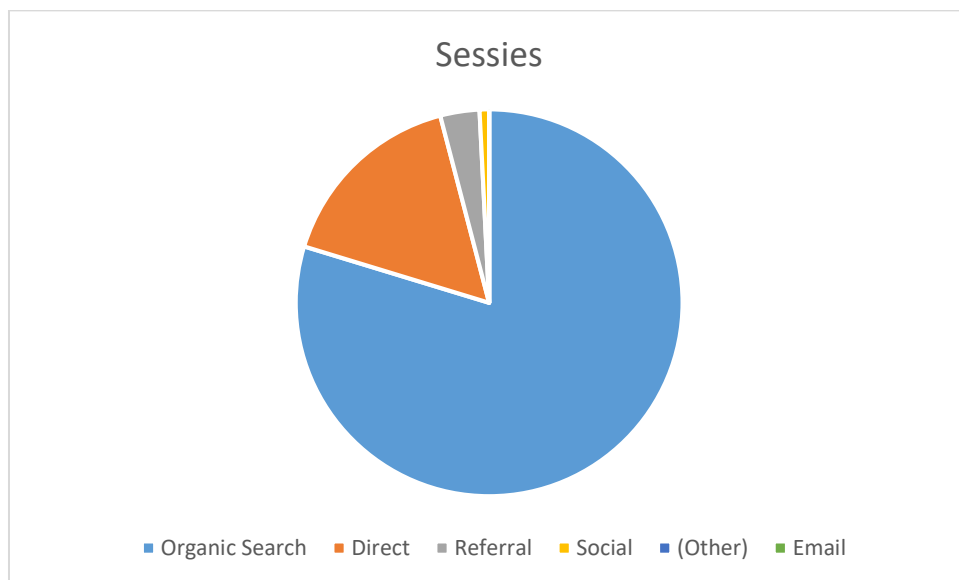


Er zit een duidelijke piek in het voorjaar, vooral mei en juni zijn drukke maanden. In de zomer daalt het aantal bezoeken. Het totale aantal bezoekers is de laatste jaren fors toegenomen.

	Visitors
2014	72,867
2015	182,393
2016	257,346

Herkomst bezoekers

De meeste bezoekers weten de site te vinden via advertenties die bij google zijn geplaatst. Dat betreft circa 80 % . Via een googlegrant mag de stichting dagelijks voor 330 US\$ adverteren en dat leidt tot veel kliks. De overige 20 % van het aantal bezoekers komt direct dan wel via facebook.



Activiteiten

In 2016 zijn er twee belangrijke herzieningen van de site geweest.

Ten eerste is het aantal vogels dat beschreven staat aanmerkelijk uitgebreid. Op dit moment zijn 686 Europese vogelsoorten, van algemeen tot zeer zeldzaam opgenomen. Het aantal dat is terug te vinden op de site lijkt veel groter. Dat komt door dubbeltellingen, waarbij mannetje/vrouwtje dan wel winterkleed/zomerkleed apart staan beschreven.

Ten tweede is de opbouw van de homepage aangepast. Met name het aantal bounces was met 46 % hoog. Een bounce betekent dat iemand wel op de site komt, deze bekijkt , maar geen (zoek)handelingen verricht . Om het gebruik van de site te verhogen is getracht de aantrekkelijkheid te vergroten.

- De zoekfunctie is vereenvoudigd, zodat het helderder is hoe je verder kunt zoeken
- Er is een link met de facebook-pagina aangebracht, waar mensen vragen kunnen stellen. Dit gebeurt gemiddeld een keer per week
- Er kan geselecteerd worden op zeldzaamheid per land. Op die manier kan het zoekresultaat aanmerkelijk verkleind worden.

- Er is een Link met waarneming.nl aangebracht, zodat bezoekers de meest recente zeldzame waarnemingen kunnen zien.
- De homepage is luchtiger gemaakt met een ' vogel van de week' .

Financieel verslag 2016

Inkomsten	2016	2015
Kleine donaties (<1.000)	308,55	345,01
Grote donaties	4000,00	5000
Crowdfundactie		6002
Advertenties		249,87
Totaal	4308,55	11596,9

Uitgaven		
Ontwikkeling site	5.808,00	580,8
Ontwikkeling Engelstalige site	1.742,40	
Hosting site	198,44	198,44
URL-kosten	241,56	237,42
Presentiekosten	33,85	107,4
Bankkosten	274,41	305,58
Aflossing lening	2000,00	3000
Reis en verblijfkosten		347,8
Crowdfundactie		659,75
Overige onkosten	159,62	357,6
Totaal	10.458,28	5794,79

Saldo - 6.149,73 5.802,09

Saldo rekening 1/1/17 304,53

Schuld per 31/12/2016

Uitstaande leningen	€ 3.200,-
Uitstaande declaraties	€ 386,84

Aan de inkomstenzijde werd er in 2015 een groot bedrag vanuit de crowdfund-actie verkregen. Dit is in 2016 daadwerkelijk uitgegeven aan een herziening van de site. Daarbij is tevens de Engelstalige site meegenomen.

Aan de uitgavenkant is verder gegaan met het aflossen van een lening uit 2014.