

Welke vogel is dit ?

Jaarplan 2013/2014

Inleiding

In dit jaarplan 2013/2014 worden de activiteiten en doelen beschreven voor het eerste jaar, waarin de stichting Welkevogelisdit actief is. Het is het oprichtingsjaar, waarin het basale idee wordt uitgewerkt tot een bruikbaar model en waarin moet blijken of er een levensvatbare site te maken is.

De belangrijkste drie vragen, die einde 2014 beantwoord moeten zijn;

- is er een technisch en inhoudelijk correcte zoeksite voor vogels te bouwen
- gaat een geïnteresseerd publiek de site ook gebruiken
- zijn mensen bereid daarvoor te betalen

Aanleiding

Bij het zien van een mooie vogel of plant, komt bij veel mensen al snel de verwondering of bewondering voor de natuur boven. Soms stelt de kijker zich tevreden met die verwondering, soms wil men meer weten. Wat is de naam van de vogel; is de vogel algemeen of juist heel zeldzaam? Wat zijn de bijzonderheden van deze vogel ?

Er wordt gezocht in een gidsje of op internet en als de juiste soort wordt gevonden worden de wetenswaardigheden gelezen. Het vaststellen van de soort (de determinatie) en de kennis over de gevonden soort geven de kijker een voldaan gevoel. Dit geldt natuurlijk niet alleen voor vogels. Ook bij bomen, planten, paddenstoelen, herten etc. vinden mensen het leuk om te weten wat er is gezien.

Het nadeel van gidsjes is echter dat je ze moet doorbladeren voordat de juiste vogel gevonden wordt. Dat zou op het web makkelijker moeten kunnen. Echter, een eenduidige, eenvoudige zoekmogelijkheid is er niet. En al helemaal niet als je in het buitenland bent. En al helemaal niet als je op zoek gaat naar andere natuur zoals planten, bomen, slangen of insecten.

Doel

Iedere geïnteresseerde moet eenvoudig kunnen opzoeken welk dier of plant hij/zij waargenomen heeft.

Dat is een groot en ambitieus doel, dat we voor 2014 terug hebben gebracht tot haalbare doelen. Die zijn als volgt te groeperen en volgen de basale drie vragen die aan het begin genoemd zijn.

1. Er staat een technisch en inhoudelijk correcte site.

Een technisch goed werkende site wordt in februari 2014 opgeleverd. Daarna zal nog een fase van ca 2 maanden testen volgen, waarna de live-gang in april 2014 gepland staat. Inmiddels is gekozen voor een model dat zowel op desktop als op mobiele telefoons bruikbaar is en waarbij tussen antwoordmogelijkheden geswiped kan worden.

De inhoud richt zich in eerste instantie op ca 190 vogelsoorten die veel in Nederland voorkomen. De inhoudelijke beschrijving van deze 190 vogels moet kloppen met zowel de werkelijkheid, maar ook met de perceptie van die werkelijkheid. Een Roodborstje bijvoorbeeld heeft een oranje borst, maar in de ogen van de leek is het vaak rood. Beide kleuren moeten daarom een Roodborstje opleveren bij het zoeken.

In de loop van 2014 wordt het aantal vogels uitgebreid tot ca 500.

Halverwege het jaar zal bekeken worden of de site zich gemakkelijk laat vertalen in het Engels.

Daarmee wordt een veel groter, Europees publiek aangesproken.

2. Het publiek moet de site gaan gebruiken en waarderen

Via een persstrategie en social marketing zal de site onder de aandacht van een groot publiek worden gebracht. De lancering in april zal een belangrijk moment zijn.

Belangrijkste manier is Search engine optimization, zodat mensen bij het googlen de site hoog op de lijst krijgen. Op die manier worden de meeste bezoekers verwacht. SEO zal daarom constant grote aandacht krijgen.

3 Het publiek zal gaan betalen voor de site.

Inkomsten kunnen worden gekregen omdat enthousiaste gebruikers een soort adopteren, hun naam aan die soort verbinden en daar € 100,- voor over hebben. Maar er zal ook gekeken of er kleine donaties mogelijk zijn, bijv een beloning van € 3,- als een soort succesvol gevonden is.

Wat wordt er gemaakt ?

Er zal een website worden gemaakt met twee soorten pagina's;

- Zoekpagina's, waarop met invulvelden kenmerken zijn op te geven. Uit de ingevulde lijst met kenmerken volgt telkens een verkleining van het aantal gevonden soorten die aan de gestelde kenmerken voldoet.
- Soortenpagina's met vooral beeldmateriaal en korte tekst over de gevonden soort. Elke afzonderlijke soort is te sponsoren door particulieren.

Per soort gaat het in dit project vooral om de zoekmogelijkheid. De soorten zelf staan namelijk vrij goed omschreven in ofwel wikipedia, dan wel in de Encyclopedia of Life, een groot internationaal project om alle soorten in een database te omschrijven. Beiden ontberen echter een mogelijkheid om met enkele vragen de soorten ook te vinden.

Doelgroep

De belangrijkste doelgroep waarop we ons richten is de geïnteresseerde leek. Dat is een grote groep van enkele miljoenen mensen in Nederland die regelmatig de natuur ingaan, daar vogels en planten zien, maar geen verstand van de soorten hebben. Als zij een bijzondere soort zien en willen weten wat het is, is deze site daarin behulpzaam.

De zoeksite moet daarom eenvoudig te gebruiken zijn, geen vaktaal bevatten en aansluiten bij de manier waarop mensen de natuur bekijken. Dat houdt beperkingen in, maar moet wel een goed bruikbare site opleveren.

Financiering

Financiering kan worden gevonden vanuit

- subsidies van stichtingen op het gebied van natuurinformatie
- bijdragen van particulieren, die 100 E per soort gaan sponsoren en daarmee zichtbaar op de site zijn
- Advertenties via google ads
- micro-donaties van gebruikers

Begroting 2014

Kosten	
Maken site	15.000
Notariskosten	300
Startcampagne	2000
Onvoorzien	2000
	19.300
Opbrengsten	
Sponsoring soorten	10.000
Micro-donaties	1.000
Subsidies	5.000
Tekort	3.300
	19.300

Bestuurssamenstelling 2013, 2014

Gerard Brinkman (Castricum) , voorzitter
Herman Verhagen (Castricum) , secretaris
Roel Mathies (Amsterdam) , penningmeester